



Manuale di applicazione del marchio

Manuale di applicazione del marchio



	Il marchio	
Versione principale		4
Versione alternativa		6
Isotipo		8
Aree di rispetto		10

	I colori	
Versioni in Pantone, CMYK, Web		14
Versione in scala di grigi		16
Versione al tratto		18
Versione al tratto in negativo		20
Applicazioni a un colore		22

	Utilizzo	
Sfondi fotografici o colorati		24
Sfondi colori del marchio		26
Abbinamenti da evitare		28

	Font di riferimento	
Abbinamento font principale		30

Il marchio Versione principale

Il marchio **Mattia Facciolla, Associazione Bambini Cardiopatici** è composto da tre elementi base:

1. un isotipo formato dalla rappresentazione di un **ARCOBALENO** innestata nell'epigramma **MF**;
2. - il logotipo **Mattia Facciolla** che circonda l'arcobaleno;
3. la baseline **ASSOCIAZIONE BAMBINI CARDIOPATICI.**



**ASSOCIAZIONE
BAMBINI CARDIOPATICI**

Il marchio

Versione alternativa

Per i supporti che ne compromettono la leggibilità, se usato nella sua configurazione principale (ad esempio nella personalizzazione di penne o matite, striscioni, banner web, etc.), è stata studiata una disposizione orizzontale.



Mattia Facciolla

ASSOCIAZIONE BAMBINI CARDIOPATICI

Il marchio Isotipo

L'isotipo, **Arcobaleno** + epigramma **MF**,
può essere usato da solo in quei supporti che
richiedono segni minimalisti, come ad esempio il
FAVICON del sito web.



Il marchio

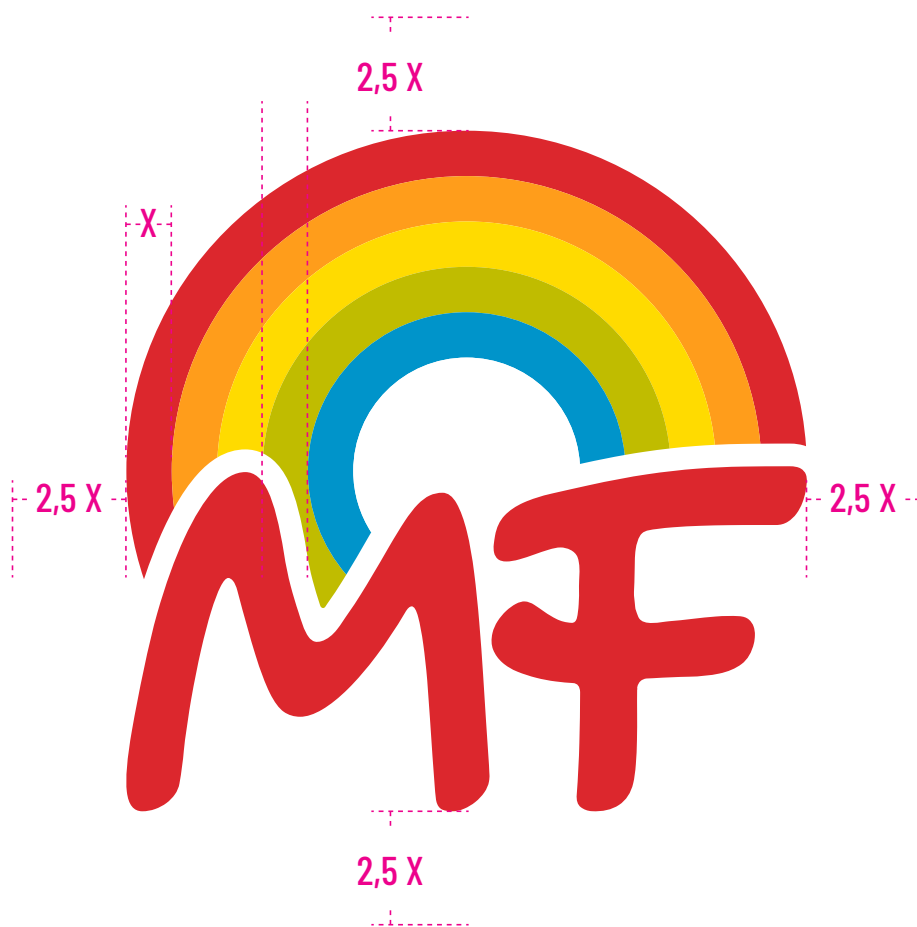
Area di rispetto

Per garantire la leggibilità del marchio, è stata definita la distanza minima che questo dovrà avere rispetto agli altri elementi.

L'area di rispetto è stata definita, per le varie versioni, in base allo spessore di ogni singola corona circolare che compone l'arcobaleno.

Nelle tavole seguenti le indicazioni per le distanze minime di ogni singola versione.







I colori **Pantone, CMYK, Web**

I sei colori del marchio sono stati definiti per i diversi sistemi di stampa e di visualizzazione, in modo da mantenere la maggior coerenza visiva possibile, al di là del supporto utilizzato.

N. B. I riferimenti valgono per tutte le configurazioni del marchio.
Nell'esempio, la versione del marchio principale.



COLORI

SISTEMA PANTONE

	Pantone Process Black C
	Pantone 1795 C
	Pantone 1375 C
	Pantone Yellow C
	Pantone 390 C
	Pantone 639 C

QUADRICROMIA CMYK

	0C - 0M - 0Y - 100K
	0C - 100M - 100Y - 0K
	0C - 40M - 100Y - 0K
	0C - 10M - 100Y - 0K
	40C - 0M - 100Y - 0K
	100C - 10M - 0Y - 0K

RGB - HEX/HTML

	#000000
	#CC0000
	#FF9900
	#FFDD00
	#B6CC33
	#0099D8

COLORE AGGIUNTIVO DA USARE COME SFONDO (VEDI PAGINA 26)

SISTEMA PANTONE

	Pantone 2153 C
---	----------------

QUADRICROMIA CMYK

	94C - 44M - 5Y - 33K
---	----------------------

RGB - HEX/HTML

	#0099D8
---	---------

I colori

Versioni in scala di grigi

È prevista, per gli utilizzi dove necessario,
l'applicazione in scala di grigio.

N. B. I riferimenti valgono per tutte le configurazioni del marchio.
Nell'esempio, la versione del marchio principale.



GRADAZIONI SCALA DI GRIGI

STAMPA K



100K



70K



45K



25K



15K

I colori

Versione al tratto

Per la versione al tratto adatta per stampe a rilievo o ad incavo è prevista una versione semplificata.

N. B. I riferimenti valgono per tutte le configurazioni del marchio.
Nell'esempio, la versione del marchio principale.



**ASSOCIAZIONE
BAMBINI CARDIOPATICI**

I colori

Versione al tratto in negativo

Per le applicazioni in negativo la versione da utilizzare è quella al tratto.

N. B. I riferimenti valgono per tutte le configurazioni del marchio.
Nell'esempio, la versione del marchio principale.



**ASSOCIAZIONE
BAMBINI CARDIOPATICI**

I colori

Applicazioni a un colore

Se il marchio dovesse essere utilizzato ad un solo colore di stampa il colore da prediligere dovrà essere uno di quelli dominanti:
il **nero** (già visto nella versione al tratto)
o il **rosso Pantone 1795 C**.

N. B. I riferimenti valgono per tutte le configurazioni del marchio.
Nell'esempio, la versione del marchio principale.



**ASSOCIAZIONE
BAMBINI CARDIOPATICI**

Utilizzo

Sfondi fotografici o colorati

Su sfondi diversi dai colori istituzionali o fotografici, il marchio può essere usato cercando di ottenere il massimo contrasto con il fondo.

È previsto l'utilizzo delle seguenti versioni:

- 1. A colori** (laddove il contrasto è maggiore del 50%)
- 2. A colori con lettering in bianco** (per i fondi scuri)
- 3. Al tratto** (nelle varie cromie previste)

N. B. I riferimenti valgono per tutte le configurazioni del marchio.
Nell'esempio, la versione del marchio principale.



Utilizzo

Sfondi colori del marchio

Su sfondi sfondi che usano i colori istituzionali
le versioni da utilizzare sono:

1. A colori,

solo se all'interno di un rettangolo bianco.

2. A colori nella versione con lettering bianco,

solo su sfondo nero o grigio di oltre il 60% e Pantone
2153 C (#00567e in RGB o C94/M44/Y5/K33).

3. Al tratto

(nelle varie cromie previste).

N. B. I riferimenti valgono per tutte le configurazioni del marchio.
Nell'esempio, la versione del marchio principale.

Aruptataecus por aut
ad etus exersperum que
volupta volupta tibus, solum
nem. Itatet es nus, volenis
quisquam et volorum repe
nem volupta sequi odit et



Aruptataecus por aut
ad etus exersperum que
volupta volupta tibus, solum
nem. Itatet es nus, volenis
quisquam et volorum repe
nem volupta sequi odit et



Aruptataecus por aut
ad etus exersperum que
volupta volupta tibus, solum
nem. Itatet es nus, volenis
quisquam et volorum repe
nem volupta sequi odit et



Aruptataecus por aut
ad etus exersperum que
volupta volupta tibus, solum
nem. Itatet es nus, volenis
quisquam et volorum repe
nem volupta sequi odit et



Aruptataecus por aut
ad etus exersperum que
volupta volupta tibus, solum
nem. Itatet es nus, volenis
quisquam et volorum repe
nem volupta sequi odit et



Aruptataecus por aut
ad etus exersperum que
volupta volupta tibus, solum
nem. Itatet es nus, volenis
quisquam et volorum repe
nem volupta sequi odit et



Aruptataecus por aut
ad etus exersperum que
volupta volupta tibus, solum
nem. Itatet es nus, volenis
quisquam et volorum repe
nem volupta sequi odit et



Aruptataecus por aut
ad etus exersperum que
volupta volupta tibus, solum
nem. Itatet es nus, volenis
quisquam et volorum repe
nem volupta sequi odit et



Aruptataecus por aut
ad etus exersperum que
volupta volupta tibus, solum
nem. Itatet es nus, volenis
quisquam et volorum repe
nem volupta sequi odit et



Utilizzi

Abbinamenti da evitare

Per mantenere una buona identità visiva, oltre ad evitare deformazioni negli elementi del marchio come indicato in precedenza, sono da evitare anche utilizzi cromatici del marchio che ne limitano fortemente la visibilità: versione chiara su sfondi chiari, versione oscura su fondi oscuri, applicazioni tono su tono, etc.

N. B. I riferimenti valgono per tutte le configurazioni del marchio. Nell'esempio, la versione del marchio principale.



Font di riferimento

Abbinamento font principale

Il marchio è stato costruito attorno al font:
Gochi Hand, poi modificato per renderlo
più funzionale e distintivo.

Per completare il marchio, nella baseline
ASSOCIAZIONE BAMBINI CARDIOPATICI,
per essere accompagnato nel sito
e negli altri supporti di comunicazione è stato scelto
Nunito Sans.

Entrambi font sono disponibili nella piattaforma
GOOGLE FONT.

aA bB cC dD eE fF gG hH jJ kK lL mM nN oO pP qQ rR sS tT uU vV
wW xX yY zZ 0123456789?()@

Gochi Hand

aA bB cC dD eE fF gG hH jJ kK lL mM nN
oO pP qQ rR sS tT uU vV wW xX yY
zZ 0123456789?()@

Nunito Sans EXTRALIGHT

aA bB cC dD eE fF gG hH jJ kK lL mM nN
oO pP qQ rR sS tT uU vV wW xX yY
zZ 0123456789?()@

Nunito Sans EXTRALIGHT ITALIC

aA bB cC dD eE fF gG hH jJ kK lL mM
nN oO pP qQ rR sS tT uU vV wW xX
yY zZ 0123456789?()@

Nunito Sans LIGHT

aA bB cC dD eE fF gG hH jJ kK lL mM
nN oO pP qQ rR sS tT uU vV wW xX
yY zZ 0123456789?()@

Nunito Sans LIGHT ITALIC

aA bB cC dD eE fF gG hH jJ kK lL mM
nN oO pP qQ rR sS tT uU vV wW xX
yY zZ 0123456789?()@

Nunito Sans REGULAR

aA bB cC dD eE fF gG hH jJ kK lL mM
nN oO pP qQ rR sS tT uU vV wW xX
yY zZ 0123456789?()@

Nunito Sans ITALIC

aA bB cC dD eE fF gG hH jJ kK lL mM
nN oO pP qQ rR sS tT uU vV wW xX
yY zZ 0123456789?()@

Nunito Sans SEMIBOLD

aA bB cC dD eE fF gG hH jJ kK lL mM
nN oO pP qQ rR sS tT uU vV wW xX
yY zZ 0123456789?()@

Nunito Sans SEMIBOLD ITALIC

aA bB cC dD eE fF gG hH jJ kK lL mM
nN oO pP qQ rR sS tT uU vV wW
xX yY zZ 0123456789?()@

Nunito Sans BOLD

aA bB cC dD eE fF gG hH jJ kK lL mM
nN oO pP qQ rR sS tT uU vV wW
xX yY zZ 0123456789?()@

Nunito Sans BOLD ITALIC

aA bB cC dD eE fF gG hH jJ kK lL mM
nN oO pP qQ rR sS tT uU vV wW
xX yY zZ 0123456789?()@

Nunito Sans EXTRABOLD

aA bB cC dD eE fF gG hH jJ kK lL mM
nN oO pP qQ rR sS tT uU vV wW
xX yY zZ 0123456789?()@

Nunito Sans EXTRABOLD ITALIC

aA bB cC dD eE fF gG hH jJ kK lL mM
nN oO pP qQ rR sS tT uU vV wW
xX yY zZ 0123456789?()@

Nunito Sans BLACK

aA bB cC dD eE fF gG hH jJ kK lL mM
nN oO pP qQ rR sS tT uU vV wW
xX yY zZ 0123456789?()@

Nunito Sans BLACK ITALIC

